

Conclusiones del Taller para el Diseño e Implementación del Servicio de Observatorio de Mercado Laboral

Guatemala 24 de agosto de 2,006



Entidades Promotoras, así Como Personal Organizador Y Colaborador

- **Ministerio de Trabajo y Previsión Social y Dirección General De Empleo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social**
- Sra. Cándida González, Viceministra de Trabajo
- Sra. Maria Justina Sandoval.

- **Instituto Tecnico de Capacitación y Productividad INTECAP.**
- ✓ Sr. Castillo
- ✓ Sr. José Francisco Chaverri,
- ✓ Sr. Mynor Pérez.

- **Dirección General de Educación Extra Curricular DIGEEX**
- ✓ Sr. Erick Milton Castillo.....
- ✓ Sr. Edgar Ribera.....

- **Agencia Española de Cooperación Internacional. (AECI).**

- ✓ Sr. Francisco Sancho...
- ✓ Sr. Carles Puigmartí Borrell
- ✓ Sr. Teresa Sánchez.
- ✓ Sr. Obdon Bilbao Corcuera.
- ✓ Sr. Jesús Ramos.
- ✓ Sr. Victoria Ramírez
- ✓ Sr. Liliana Acevedo

- **Observatorio del Mercado Laboral**

- Sra. Maria Justina Sandoval.
- Sr. Álvaro Ceballos.
- ✓ Sr. Carlos Domínguez.
- ✓ Sr. Erick Morales.
- ✓ Sr. Yobany Otzoy.

- **Asistencia Técnica al Observatorio por el Servicio Público de Empleo Estatal de España. (AECI).**

- ✓ Sr. José Luís Pérez Suárez

Entidades y personal asistentes

■ Mesa de Trabajo I: "Empleo e Intermediación Laboral "

Maria Sandoval

Obdón Bilbao Corcuera

Carlos Yobany Otzoy Castellanos

PARTICIPANTES INVITADOS.

Elmer Eduardo Escobar A.

Roberto Ceballos

Aylen Rodríguez

Ludwin Manuel Rodas

Oscar Leiva Suárez

Erick Raúl Chuquiej Galeano

Carlos Mancía Chuz

Luís Alberto Pérez Estrada

Alexander Higueros

Carlos Mancilla

Diego Morales

Juan Pablo Fuentes

Julio Roberto Bethancourt

Blanca Barrera

Jorge Alejandro López Fuentes

Presidente de mesa

Secretario de Mesa

Tecnico del Observatorio

MTPS

Ministerio de Trabajo,
España

OML-MTPS

Dirección empleo

INGUAT

Cámara de Industria

Banco G y T

Cámara de Comercio de
Guatemala

INE-MECOVI

INE-MECOVI

MTPS

SEGEPLAN

CUSG

ST200NAC

Ministerio de Trabajo

MINECO

MTPS

MTPS

■ **Mesa de Trabajo II: "Orientación Profesional"**

Teresa Sánchez Casado

Jesús Ramos

Álvaro Ceballos

Presidenta de mesa.

Secretario de mesa.

Tecnico Observatorio

AECI

AECI

OML-MTPS

PARTICIPANTES INVITADOS

Zayda Luz Moreno M.

Jessica Álvarez Juárez

Aura Bonilla Barrios

Jaime Portillo Donis

María Franco

Karen Mayan Cardona B.

Carolina Escobar

Leonel Linares

Edgar Leonel Rivera Yol

Cosme Leonardo Mansilla

Estuardo Monterroso

Lorena de Cabrera

Edwin Portillo

AECI

MTPS

MTPS

MTPS

MTPS

MTPS

MTPS

MTPS

DIGEEX

USAC

INGUAT

Universidad Rafael
Landívar

INE

■ **Mesa De Trabajo III: "Formación y Capacitación"**

José Francisco Chaverri

Presidente de mesa

INTECAP

Mynor Rolando Pérez y Pérez

Secretario de mesa

INTECAP

Erick Morales Tello

Técnico Observatorio

OML-MTPS

Carlos R. Domínguez Meda

Técnico Observatorio

OML-MTPS

PERSONAL INVITADO:

Cintia Salguero R.

MTPS

Telma Victoria de Leon

MTPS

Maria del Carmen Chitay Giron

MTPS

Julio Rolando Vargas R.

MTPS

Victor M. Samayoa

MTPS

Erick Milton Castillo

DIGEEX MINEDUC

Sara M. Pérez Hernández

MTPS

Maria del Carmen Erazo B.

MTPS

Armando Guzmán

USAC

Donaldo Palacios

Kinal

Objetivos del Taller

Objetivo general:

- Contribuir al diseño e implementación del Observatorio del Mercado Laboral (OML)

Objetivos Específicos:

- Informar acerca de lo que los distintos usuarios pueden esperar de un OML. Funciones, cometidos
- Conocer las necesidades de los potenciales clientes o usuarios. Detectar el tipo de información necesaria, el grado de importancia, el formato, su uso final, la frecuencia o periodicidad de la demanda, el tipo de prestación de servicio, etc.
- Identificar la información que al OML pueden aportar los distintos proveedores. Determinar los condicionantes y limitaciones de dicha información.
- Establecer líneas de trabajo que favorezcan el diseño e implementación del OML.

Orden del día

- **Actividad no. 1** De 8:00 a 8:30 am
Inscripción de los participantes al evento

- **Actividad No. 2** 8:30 a 9:00 am
Palabras de bienvenida a cargo de:
 - ✓ Lcda. Cándida González Chipir, Viceministra de Trabajo y Previsión Social.
 - ✓ Ing. Francisco Gómez, Jefe Región Central INTECAP.
 - ✓ Lic. Eric Milton, Representante DIGEEX.
 - ✓ Don Francisco Sancho, Coordinador Agencia Española de Cooperación Internacional en Guatemala.

- **Actividad No. 3** 9:00 a 9:45
El Observatorio del Mercado Laboral como Herramienta de Apoyo al Empleo, Orientación Profesional y Formación Ocupacional.
José Luís Pérez Suárez, Asistencia Técnica AECI.
 - ✓ ¿Qué es el Observatorio del Mercado Laboral?
 - ✓ Entidades y Usuarios/as beneficiados de su implementación.
 - ✓ Objetivos cualitativos y cuantitativos.
 - ✓ Tratamiento y difusión de la información.

- **Actividad No. 4** .9:45 a 10:10

Exposición de las consideraciones y conclusiones de la primera encuesta realizada a Clientes y Proveedores de información del Observatorio del Mercado Laboral. José Luís Pérez Suárez, Asistencia Técnica AECI.

- ✓ Presentación de primeros resultados de la encuesta del Observatorio del Mercado Laboral.
- ✓ Objetivos de la Jornada Técnica.

- **COFEE-BREAK** 10:15 a 10:45

- **Actividad No. 5** 10:45 a 11:00

Creación de las Mesas de Trabajo.

- ✓ **Mesa 1 "Empleo e Intermediación Laboral"**

Presidenta de mesa: Sra. María Justina Sandoval. Secretario de mesa: Sr. Obdón Bilbao (Asistencia Técnica por Empleo) Técnico de Observatorio: Sr. Yobany Cotozy.

- ✓ **Mesa 2 de "Orientación Profesional"**

Presidenta de mesa: Sra. Teresa Sánchez .Secretario de mesa: Sr. Jesús Ramos (Asistencia Técnica por Formación Ocupacional) Técnico de Observatorio: Sr. Alvaro Ceballos.

- ✓ **Mesa 3 de "Formación y Capacitación"**

Presidente de mesa: Sr. Francisco Chaverri de INTECAP Secretario de mesa: Sr. Mynor Pérez de INTECAP Técnicos de Observatorio: Srs. Erick Morales y Carlos Domínguez.

- **Actividad No. 6** 11:00 a 11:45
Desarrollo de cada Mesa de Trabajo (Objetivo Primero)
 - ✓ Identificar, completar y consensuar la información que el cliente del Observatorio (empleo, orientación o formación) podría demandar al servicio.
 - ✓ Identificar las características que debe poseer un buen servicio de Observatorio.
- **Actividad No. 7** 11:45 a 12:30
Desarrollo en paralelo Mesas de Trabajo (Objetivo Segundo)
Identificar la información que el proveedor del Observatorio podría aportar al servicio.
- **Actividad No. 8** 12:30 a 13:00
Desarrollo en paralelo Mesas de Trabajo (Objetivo Tercero)
Identificar posibles Convenios de Colaboración, entre el Ministerio de Trabajo y otras entidades interesadas en la Investigación del Mercado Laboral.
- **ALMUERZO** 13:15 a 14:30
- **Actividad No. 9** 14:30 a 15:30 **Exposición de las Conclusiones de las Mesas de Trabajo.**
Puesta en común y debate sobre las consideraciones finales de las mesas de trabajo: Empleo e Intermediación Laboral, Orientación y Formación.
- **Actividad No. 10** 15:30 a 16:00
CONCLUSIONES GENERALES
Lic. Carles Puigmartí, Director Programa de Desarrollo Local Sostenible
- **Actividad No. 11** 16:00 a 16:30
CLAUSURA
Licda. María Sandoval.

Conclusiones de las mesas de trabajo

Mesa I de: “Empleo e Intermediación”

Sobre la información que como cliente puede demandar al Observatorio del Mercado Laboral:

- Número de puestos de trabajo ofertados por las empresas
- Tipo de trabajos ofertadas por las empresas
- Ofertas de Empleo: Número de ofertas, por actividad económica, ocupaciones ofertadas, área geográfica, etc.
- Informe general sobre mercado de trabajo
- Número de personas Colocadas en puestos vacantes
- Demandantes de empleo por ocupación.
- Listado de solicitantes de empleo dividido por profesión u ocupación.
- Perfil de las ocupaciones demandadas.

Mesa I de: “Empleo e Intermediación”

Como Proveedor, ¿qué tipo de información puede proporcionar su institución al Observatorio del Mercado Laboral?

- Cantidad de trabajadores por ocupación a nivel nacional (*sexo, edad, actividad económica, por departamentos, región, etc.*)
- Cantidad de empresas que cierran operaciones por actividad económica semestral y anualmente
- Personas trabajadoras que cotizan
- Empresas cotizantes según sector o rama
- Cantidad de nuevas empresas por actividad económica
- Movimientos Migratorios, origen-destino, magnitud, causas
- Trabajadores por ocupación, según sector o rama de actividad económica
- Previsión de incorporación / expulsión de personal de las empresas por ocupación o profesión / puesto de trabajo
- Previsión de oscilación del autoempleo por sector, actividad económica
- Nuevos yacimientos u oportunidades de empleo.
- Previsión de oscilación de la producción de empleo de la economía informal según actividad
- Previsión de oscilación del empleo en la Producción por sector económico.

Mesa II de "Orientación Profesional"

Sobre la información que como cliente puede demandar al Observatorio del Mercado Laboral:

- Motivos de la no colocación de personas en un puesto de trabajo.
- En relación sobre la población con discapacidad, sexo, edad, nivel académico, etnia.
- Métodos de búsqueda de empleo para los demandantes que lo soliciten (agencias de colocación, asociaciones empresariales, sindicales o religiosas, ONGS, centros educativos, medios de comunicación y público que lo solicite)
- Métodos para la búsqueda de empleados por las empresas.
- Listados de solicitantes de empleo en cual se divide por profesión, ocupación, área geográfica, nivel de estudios, tiempo demandando un empleo, experiencia, variables de tipo personal y el perfil de las ocupaciones que demanda.

Mesa II de “Orientación Profesional”

Como Proveedor, ¿qué tipo de información puede proporcionar su institución al Observatorio del Mercado Laboral?

- Número de trabajadores que son absorbidos por sector productivo según actividad económica y a la población que pertenece (edad, sexo, ocupación, grupo étnico, actividad que realiza, salarios medios, por nivel de desempleo a nivel nacional, departamental, área rural o urbana).
- Previsión de oscilación de los empleos según exportaciones, producción, sector económico, rama de actividad, ámbito geográfico, economía formal e informal, por incorporación o expulsión de personal (empresas por sector económico, actividad económica, ocupación o profesión y puestos de trabajo).
- En el ámbito geográfico quedó consensuado que la información tenga carácter prioritario en primer lugar a nivel nacional, segundo a nivel departamental, tercero a nivel municipal y por último en el área metropolitana y sus municipios.

Mesa III de "*Formación y Capacitación*"

Sobre la información que como cliente puede demandar al Observatorio del Mercado Laboral:

- Informe sobre Diagnóstico de Necesidades de formación ocupacional.
- Oferta de formación ocupacional.
- Oferta de Formación Profesional.
- Características educativas de la población. (Tasa de alfabetización, Tasa de deserción escolar, etc.).
- Información de Centros y Oferta de Capacitación (Nivel Oficial y Privado, Nacional, Departamental, Municipal).
- Demandas Capacitación por sector productivo y Actividad Económica.
- Cantidad de trabajadores por ocupación a nivel nacional.
- Cantidad de trabajadores por Formación Profesional.
- Perfil de las ocupaciones ofertadas por Titulación.
- Perfil de las ocupaciones ofertadas por experiencia académica.
- Perfil de las ocupaciones ofertadas por variables de tipo personal.
- Organizaciones que ofrecen Apoyo a la capacitación.

Mesa III de *"Formación y Capacitación"*

Expectativas de un buen servicio de calidad por el Observatorio del mercado laboral

- Respuesta pronta a consultas hechas
- Calidad de investigación para la elaboración de los informes y documentos que envíen o socialicen.
- Cumplimiento de compromisos.
- Confiabilidad de la información.
- Capacidad de respuesta.
- Información ágil y accesible.
- Confiabilidad y veracidad de la información.
- Actualización periódica dependiendo de la variable.
- Uso de programas de fácil acceso, o de uso común.
- Que la publicación de resultados e información sea oportuna.
- Que brinde información estadística desagregada en categorías específicas y geográficamente.
- Adecuación de la información a las necesidades de orientación laboral del desempleado.
- Dar a conocer las características de la fuerza laboral en Guatemala.
- Adecuación de la información a los requerimientos de los demandantes.
- Comunicación constante entre oferentes y demandantes
- Proporcionar cierto número de datos en diferentes períodos de tiempo, como para evaluar tendencias.
- Que lo que se ofrezca, se cumpla para evitar decepciones.
- Si hay información en base de datos, que exista una sistematización en el uso de las mismas.

Mesa III de "Formación y Capacitación"

Como Proveedor, ¿qué tipo de información puede proporcionar su institución al Observatorio del Mercado Laboral?

- Características educativas de la población
- "Perfil de las ocupaciones ofertadas: ocupaciones titulaciones o requisitos académicos experiencia variables de tipo personal /otras competencias exigidas.."
- Informe sobre Necesidades de formación del mercado laboral
- Perfil de las ocupaciones demandadas
- Necesidades cuantitativas o cualitativas de capacitación de los grupos poblacionales (cursos, especialidades formativas, número de personas a formar /área geográficas)
- Necesidades formativas por sector productivo o actividad económica o empresa (cursos, especialidades formativas, número de personas a formar /área geográficas)
- Necesidades formativas en la economía informal (cursos, especialidades formativas, número de personas a formar /área geográficas)
- Características económicas de la población
- Población en relación a la Discapacidad.
- Oferta formativa según N° de alumnos por nivel de estudios o capacitación /área geográfica
- Oferta formativa y número de alumnos según especialidades formativas /área geográfica
- Ofertas de empleo: número de ofertas /por actividad económica, /ocupaciones ofertadas, / nivel ocupacional /área de competencia, etc.

Conclusiones generales.

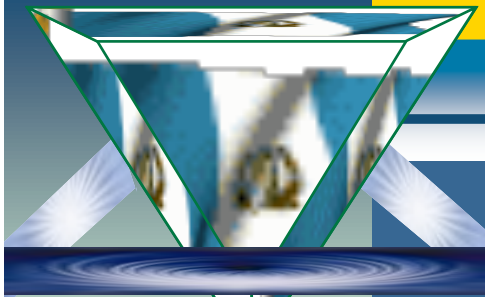
■ Conclusiones por parte de la Asistencia Técnica:

- Conseguida una Primera :
 - clarificación de la información demandada al Observatorio por tipo de cliente final: (1) de empleo, (2) de orientación, (3) de formación y capacitación
 - Determinación de las características con las que se quieren que sea prestado el servicio
 - Selección de información que pueden aportar distintos proveedores del Observatorio.
- Es necesario ahondar en el establecimiento y diseño de alianzas, convenios de colaboración para determinar estudios de interés y vinculación entre las partes para llevarlos a efecto.
- Tanto en cuanto a la información identificada, como a las alianzas que se establezcan a posteriori, se debe favorecer la discusión para el establecimiento de una planificación estratégica y otra operativa del Observatorio

Conclusiones generales.

- Conclusiones por parte de AECI: Carles Puigmartí Borrell
 -
 -
 -
 -

Anexo:
Presentación sobre Servicio de
Observatorio del Mercado Laboral
Asistencia Técnica de Observatorio
José Luis Pérez Suárez



Servicio de Observatorio de Mercado Laboral

Breve resumen sobre Misión,
utilidades, destinatarios y
productos o servicios que ofrece

Guatemala, Agosto de 2006



Contenido

1. ¿Qué es el Observatorio de Mercado Laboral (OML)?
2. ¿Para qué sirve?
3. ¿A quienes beneficia?
4. ¿Qué tipo de prestación, productos y servicios ofrece?

1. ¿Qué es el Observatorio de Mercado Laboral (OML)?

El OML es un instrumento al servicio de las políticas de empleo y formación para el empleo (formación ocupacional).

Recoge, analiza y difunde información relativa al comportamiento del mercado de trabajo.

Entre sus objetos de estudio figuran:

- 1.- Los actores e interrelaciones que se producen en la intermediación laboral .**
- 2.- La oferta y la demanda de empleo y su adecuación.**
- 3.- Las posibilidades y dificultades que ofrece el mercado laboral.**
- 3.- Los mecanismos y pautas de incorporación al trabajo.**
- 4. Las necesidades cuantitativas y cualitativas de recursos humanos.**
- 5.-**

2. ¿Para qué sirve el OML?

- **Para acercarse al conocimiento de la realidad laboral, dar transparencia al mercado y prever sus escenarios a corto y medio plazo.**
- **Para aportar propuestas técnicas que faciliten la toma de decisiones e intervención sobre el mercado: desarrollo de políticas y programas de creación, apoyo, conservación y fomento al empleo, planes de formación ocupacional...**
- **Sirve de base a la orientación e información profesional.**
- **Favorece una relación permanente con todos los agentes que intervienen en la dinámica del mercado de trabajo, convirtiéndose en un espacio de convergencia de todos ellos.**
- **... En definitiva, para posibilitar la inserción y reinserción laboral y luchar contra el desempleo**

3. ¿A quién beneficia el OML?

- **A la política de empleo y a los Planes de Desarrollo Nacional.**
- **Al Sistema de formación ocupacional.**
- **A los servicios de intermediación laboral**
- **A las empresas, a los trabajadores, así a como a sus asociaciones y representaciones.**
- **A los investigadores, profesionales y técnicos interesados en conocer la evolución del mercado.**
- **A los ocupados y empleados en la mejora de su ocupabilidad.**
- **...**

Entre sus clientes más directos:

- Organismos para la planificación y gestión del Empleo y la Formación Ocupacional.
- Instituciones gubernamentales, Municipalidades, Gobernaciones departamentales,
- COCODES, COMUDES, CODEDES..
- Centros Educativos: Universidades, Centros de Capacitación, Centros de Formación Profesional...,
- Asociaciones empresariales y sindicales,
- Cámaras de Comercio, Industria...,
- Colegios y asociaciones profesionales,
- Cooperativas,
- Fundaciones, ONGs, organizaciones religiosas...,
- Agencias de colocación,
- Agentes de desarrollo a nivel de municipio, mancomunidad...
- Orientadores, formadores, profesorado en general,
- Medios de comunicación, revistas especializadas,
- ...

4. ¿Qué tipo de prestación,
productos o servicios ofrece?

Tipología de prestación de servicios del OML

Tipología más frecuente:

Aporte de información en forma de: datos simples, informes elaborados, estudios en profundidad...

Otras tipologías de prestación de servicios:

- Asesoramiento técnico o metodológico en el diseño y evaluación de proyectos e investigaciones...
- Apoyo y evaluación de planes y programas de desarrollo....
- Colaboración para realizar investigaciones de interés mutuo, establecimiento de convenios o alianzas...
- Diseño de aplicaciones...
- Participación en Jornadas, Ponencias, Talleres, Cursos....

Productos de un OML (ejemplos no exhaustivos)

- Aporte de datos simples o listados (de oficio o según demanda formulada):
 - Desempleados clasificados por variables de tipo geográfico, personal, laboral, ocupacional, formativo...
 - Ofertas de empleo en relación a variables de tipo geográfico, temporal o estacional, de sector o actividad económica, de ocupación, según condiciones laborales ofertadas...
 - ...
- Aporte de informes o estudios (de oficio o a medida):
 - Perfil de las ocupaciones ofertadas y demandadas.
 - Sobre poblaciones o colectivos con especiales dificultades para el empleo
 - Sobre oportunidades de empleo o desempleo en un ámbito determinado.
 - ...

Informes genéricos del OML (ejemplos)

- INFORME GENERAL SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO EN UN AMBITO GEOGRÁFICO DEFINIDO:
 - Datos poblaciones en relación a la actividad y al empleo.
 - Datos socioeconómicos y de producción.
 - Datos sobre estructura de puestos y oferta de empleo. Información de previsiones y necesidades
 - Datos sobre la demanda de empleo y necesidades.
 - Consideraciones sobre la adecuación de oferta y demanda de empleo.
- INFORME GENERAL SOBRE NECESIDADES Y PRIORIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO:
 - Familias profesionales y especialidades formativas en las que se ha detectado la necesidad de ofrecer capacitación.
 - Necesidades cuantitativas o cualitativas de formación.
 - Criterios de prioridad en la actuación

Productos de un OML (ejemplos)

MONOGRAFICOS O ESTUDIOS ESPECIFICOS

- SOBRE POBLACIONES O COLECTIVOS CONCRETOS:
 - MUJERES,
 - MINUSVÁLIDOS,
 - MIGRACIÓN,
 - JÓVENES, JÓVENES EXCLUIDOS DEL SISTEMA FORMAL EDUCATIVO
 - MAYORES,...
 - TRABAJADORES DEL SISTEMA INFORMAL,
 - EGRESADOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN ...
- MOVILIDAD GEOGRÁFICA, MIGRACIÓN
- ESTUDIOS SECTORIALES Y DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.
- EVOLUCIÓN Y TENDENCIA / PROSPECTIVA DE LAS OCUPACIONES
- PERFILES OCUPACIONALES
- DIAGNOSTICOS TERRITORIALES

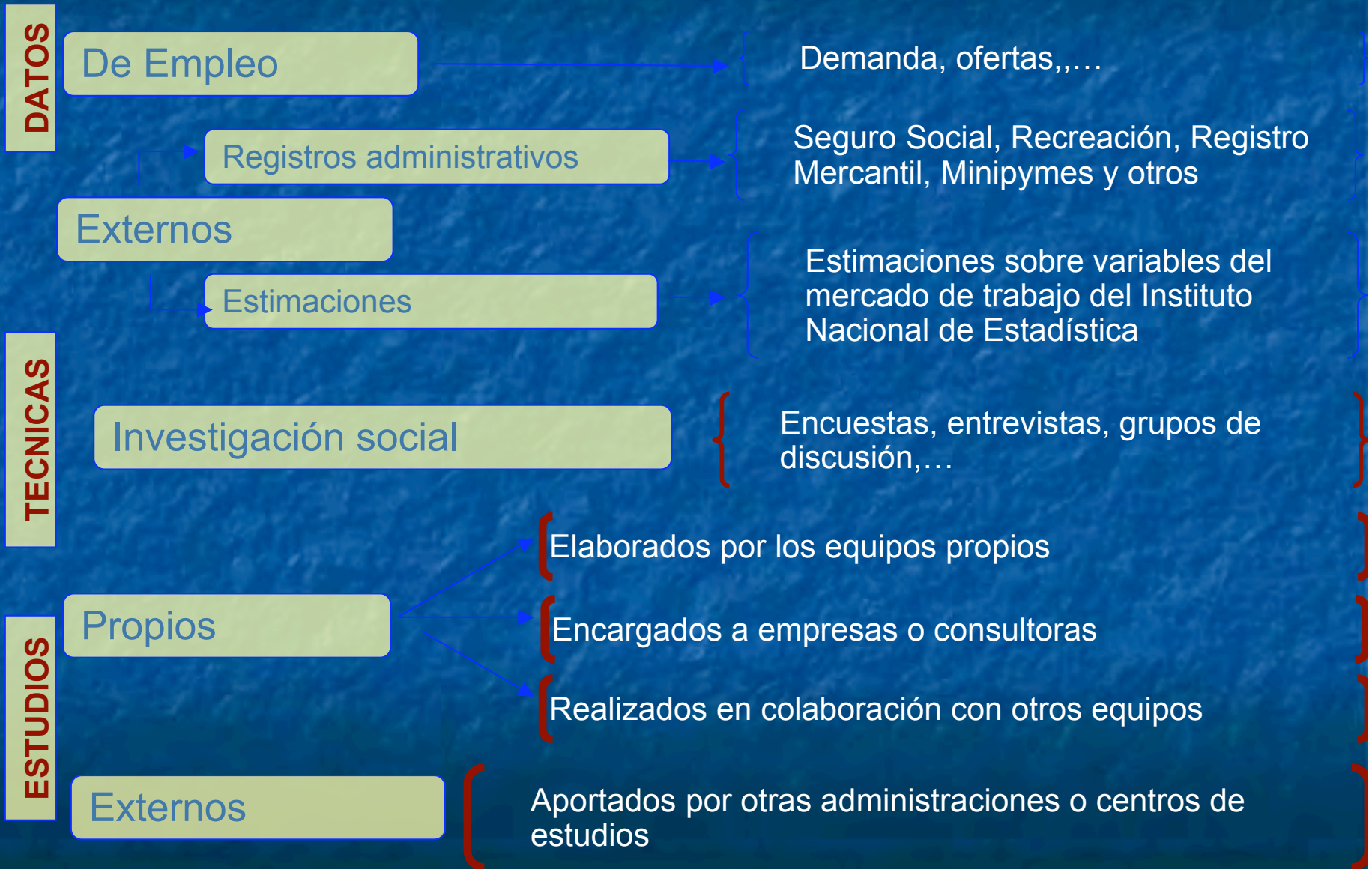
PROCESOS de elaboración de informes sobre el Mercado de Trabajo



Difusión del Observatorio del Mercado Laboral

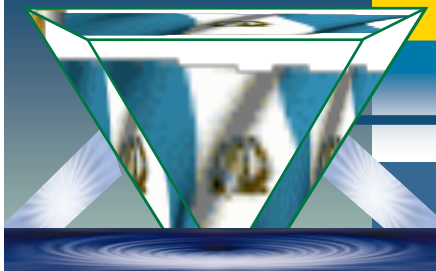
- Fundamentalmente mediante:
 1. PORTAL WEB y
 2. entrega de INFORMES ESPECÍFICOS según solicitud previa.
- Otras formas de difusión:
 - TRIFOLIOS Y CUADERNILLOS
 - DIFUSIÓN DE LOS INDICADORES LABORALES
 - ARTÍCULOS EN REVISTAS
 - PONENCIAS EN TALLERES, CONGRESOS, MESAS...

Tipos de información y fuentes necesarias para sus funciones



Taller: "Observatorio del Mercado de Trabajo"

**24 de agosto de 2006
Ciudad de Guatemala**



observatorio@mintrabajo.gob.gt

Tel: 24222504 / 7 / 8

*GRACIAS
POR LA
ATENCIÓN
PRESTADA*
